

Управленческий проект на тему «Создание современной модели дошкольного образования как фактора повышения имиджа МАДОУ детский сад №2 «Звездочка» г.Белебея»

Автор-разработчик проекта – Галиева Наталья Георгиевна,
заведующий муниципальным автономным дошкольным образовательным
учреждением детский сад комбинированного вида № 2 «Звездочка» г.Белебея
муниципального района Белебеевский район Республики Башкортостан

Актуальность проекта

В современных условиях развития дошкольного образования особую
значимость приобретает формирование позитивного имиджа учреждения.
Проект становится актуальным в связи с необходимостью повышения
конкурентоспособности ДОУ, усиления маркетинговых коммуникаций
и создания современной модели дошкольного образования.

Авторы и участники

Руководитель проекта: заведующий Галиева Н.Г.

Команда проекта:

- старший воспитатель
- специалисты ДОУ
- педагоги-наставники
- *родительская общественность*
- *социальные партнеры*

Проблемный анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
Наличие грантовой поддержки успешных проектов (победитель конкурса грантов «Движения Первых» в 2026 году)	Маркетинговые проблемы (снижение конкурентоспособности на рынке образовательных услуг, необходимость усиления рекламной кампании)
Уникальная воспитательная экосистема (функционируют Первичное отделение «Движение Первых», Отряд «Орлята-дошколята России», Отряд ЮИД и др.)	Демографические факторы (общее снижение рождаемости, тенденция к уменьшению числа потенциальных воспитанников)
Активная работа в цифровом пространстве (Лучший госпаблик Республики Башкортостан по итогам 2024, 2025 годов)	Организационные риски (возможное снижение наполняемости групп, необходимость оптимизации расходов при уменьшении контингента)
Успешные выступления на муниципальных площадках	Необходимость модернизации развивающей среды
Сформированная система работы с родителями	Потребность в разработке новых форматов работы с семьями

Цель проекта: Создание и внедрение инновационной модели дошкольного образования, обеспечивающей высокое качество образовательных услуг и формирование устойчивого позитивного имиджа учреждения.

Задачи проекта:

1. Разработка и внедрение системы мониторинга удовлетворенности всех участников образовательного процесса качеством предоставляемых услуг и уровнем работы дошкольного учреждения.
2. Создание современной информационной среды для эффективного взаимодействия с целевой аудиторией через цифровые платформы и социальные сети.
3. Развитие существующей системы дополнительного образования, направленной на всестороннее развитие воспитанников и удовлетворение индивидуальных потребностей детей и их семей.
4. Развитие партнерской сети с социальными организациями, культурными центрами и бизнес-структурами для расширения возможностей образовательного процесса и повышения качества услуг.
5. Продолжить формировать уникальный бренд учреждения, создавать качественный медиаконтент и проводить систематическую работу по продвижению достижений дошкольного образования.

Ожидаемые результаты

Результат	Количественный	Качественный
1. Мониторинг удовлетворенности	- Достижение показателя удовлетворенности родителей не менее 9% - Увеличение количества положительных отзывов на 50% - Снижение количества обоснованных жалоб на 60% - Формирование базы данных обратной связи от 80% родителей - Проведение 2 масштабных исследований удовлетворенности	- Формирование эффективной системы обратной связи - Создание механизма быстрого реагирования на запросы - Повышение доверия родительской общественности - Внедрение культуры постоянного улучшения качества
2. Информационная среда	- Рост охвата аудитории в социальных сетях на 55% - Увеличение посещаемости сайта и госпаблика на 40% - Создание 70 единиц качественного медиаконтента - 700 новых подписчиков в госпаблике	- Создание активного онлайн-сообщества родителей - Повышение прозрачности деятельности учреждения - Развитие цифровых навыков педагогов

3. Дополнительное образование	- Расширение программ на 30% - Охват дополнительными услугами 70% воспитанников - Реализация 2 новых образовательных модулей - Проведение 12 мастер-классов для родителей	- Создание гибкой системы образовательных услуг - Удовлетворение индивидуальных потребностей детей - Развитие творческого потенциала воспитанников
4. Партнерская сеть	- Заключение 3 новых договоров о сотрудничестве - Реализация 3 совместных проектов - Организация 6 партнерских мероприятий - Создание постоянной партнерской площадки	- Формирование устойчивой системы сотрудничества - Расширение образовательных возможностей - Повышение качества предоставляемых услуг - Развитие социального партнерства
5. Брендинг	- Увеличение узнаваемости бренда на 50% - Рост числа поисковых запросов о ДОУ на 70% - 10 публикаций в региональных СМИ - 3 награды профессиональных конкурсов	- Формирование позитивного имиджа учреждения - Создание узнаваемого визуального стиля - Развитие корпоративной культуры - Укрепление позиций на рынке образовательных услуг



Дорожная карта проекта

Этапы реализации проекта с мая 2026 г. по май 2027 г.

№ п/п	Этап	Содержание	Сроки реализации	Партнеры	Ответственное лицо
1	Подготовительный этап	1.1. Проведение комплексной диагностики текущего состояния учреждения: анализ информационных ресурсов, оценка эффективности существующих программ, изучение удовлетворенности участников образовательного процесса. 1.2. Разработка необходимой документации. 1.3. Формирование команды проекта. 1.4. Определение целевых показателей и критериев оценки эффективности	Май 2026 г.	Сектор дошкольного образования МКУ Управление образования муниципального района Белебеевский район	Галиева Н.Г., заведующий Макарова Ю.В., старший воспитатель
2	Основной этап	2.1. Реализация ключевых направлений проекта: -внедрение системы мониторинга удовлетворенности; - развитие информационной среды учреждения; - расширение спектра дополнительных образовательных услуг. 2.2. Активное развитие партнерских связей. 2.3. Формирование уникального бренда дошкольного учреждения	Июнь 2026 г. – февраль 2027 г.	Учреждения Белебеевского района, бизнес-структуры	Галиева Н.Г., заведующий Педагогический коллектив Ответственный за сайт
3	Практический этап	3.1. Реализация всех запланированных мероприятий. 3.2. Внедряются новые программы дополнительного образования, проводится работа с социальными партнерами, активно развивается информационная среда учреждения	Июнь 2026 г. – май 2027 г.	Социальные партнеры (учреждения культуры, спорта, здравоохранения и др.), родительская	Команда проекта Педагоги ДОУ



		3.3. Особое внимание уделяется формированию позитивного имиджа и повышению качества образовательных услуг		общественность	
4	Заключительный этап	4.1. Проведение комплексной оценки результатов реализации проекта. 4.2. Анализ достижения целевых показателей, сбор и систематизация полученных данных. 4.3. Подготовка итоговых материалов, корректировка планов дальнейшей работы на основе полученных результатов. 4.4. Формирование рекомендаций по масштабированию успешного опыта	Март – май 2027 г.	Сектор дошкольного образования МКУ Управление образования муниципального района Белебеевский район	Галиева Н.Г., заведующий Команда проекта
5	Контроль и мониторинг	5.1. На всех этапах осуществляется систематический контроль реализации проекта. 5.2. Проводятся регулярные совещания команды, анализируется эффективность внедряемых мероприятий, вносятся необходимые корректировки в план работы. 5.3. Обеспечивается своевременное достижение поставленных целей и задач	Май 2026 г. – май 2027 г.	Сектор дошкольного образования МКУ Управление образования муниципального района Белебеевский район	Галиева Н.Г., заведующий Макарова Ю.В., старший воспитатель



Показатели результативности

№ п/п	Структурная схема показателей результативности	Комплексная система показателей
1	<u>Показатели качества образовательных услуг</u> - Уровень удовлетворенности родителей качеством образовательных услуг (не менее 90%) - Количество обоснованных жалоб (снижение на 60%) - Процент охвата детей дополнительными образовательными услугами (70%)	<u>Качество образовательного процесса</u> - Формирование базы данных обратной связи от 80% родителей - Проведение регулярных исследований удовлетворенности участников образовательного процесса - Реализация двух масштабных исследований в течение года
2	<u>Показатели информационной активности</u> - Рост охвата аудитории в социальных сетях (увеличение на 55%) - Посещаемость официального сайта и госадреса (рост на 40%) - Количество единиц качественного медиаконтента (70 единиц) - Число новых подписчиков в госадресе (700 человек)	<u>Информационное сопровождение</u> - Создание единого информационного пространства - Формирование активного онлайн-сообщества родителей - Регулярное обновление контента на всех платформах
3	<u>Показатели партнерского взаимодействия</u> - Количество заключенных договоров о сотрудничестве (3 новых договора) - Реализованные совместные проекты (3 проекта) - Организованные партнерские мероприятия (6 мероприятий) - Созданные постоянные партнерские площадки (1 площадка)	<u>Партнерская деятельность</u> - Развитие устойчивой системы сотрудничества - Расширение образовательных возможностей через партнерство - Повышение качества предоставляемых услуг - Развитие социального партнерства
4	<u>Развитие дополнительного образования</u> - Охват дополнительными услугами 70% воспитанников	<u>Развитие дополнительного образования</u> - Расширение спектра образовательных программ на 30%
5	<u>Показатели брендинга и имиджа</u> - Узнаваемость бренда учреждения (рост на 50%) - Количество поисковых запросов об учреждении (увеличение на 70%) - Публикации в региональных СМИ (10 публикаций) - Награды профессиональных конкурсов (3 награды)	<u>Имиджевые показатели</u> - Формирование позитивного имиджа учреждения - Создание узнаваемого визуального стиля - Развитие корпоративной культуры - Укрепление позиций на рынке образовательных услуг



Механизмы реализации

Организационное обеспечение проекта реализуется через создание эффективной системы управления, включающей разработку детального плана действий с четким распределением обязанностей между участниками.

Методическое сопровождение обеспечивается путем создания индивидуальных образовательных маршрутов для воспитанников и обмена профессиональным опытом между педагогами.

Информационно-коммуникационное обеспечение осуществляется посредством развития официального сайта учреждения, модернизации работы госпаблика, создания эффективной системы информирования родительской общественности и систематического продвижения достижений дошкольного учреждения в информационном пространстве.

Социально-партнерское взаимодействие реализуется через установление и развитие партнерских отношений с учреждениями культуры, спорта, образования и бизнеса, организацию совместных мероприятий, реализацию совместных проектов.

Маркетинговое продвижение осуществляется путем разработки и реализации комплексной стратегии продвижения дошкольного учреждения, организации целевых рекламных кампаний, регулярного мониторинга конкурентной среды и анализа удовлетворенности потребителей образовательных услуг.

Кадровое обеспечение реализуется через систему подбора и расстановки педагогических кадров, разработку эффективной системы мотивации персонала, регулярную оценку профессиональных компетенций, создание условий для развития творческого потенциала педагогов и их профессионального роста.

Финансово-экономическое обеспечение проекта осуществляется путем оптимизации расходов, поиска дополнительных источников финансирования, эффективного бюджетирования проектных мероприятий, контроля целевого использования средств и привлечения грантовых возможностей.

Мониторинговая деятельность реализуется через создание системы оценки качества предоставляемых образовательных услуг, регулярный сбор и анализ обратной связи от участников образовательного процесса, своевременную корректировку планов на основе полученных данных и формирование объективной отчетности о результатах реализации проекта.



Система мониторинга реализации проекта

Мониторинг качества образовательных услуг осуществляется через регулярный сбор и анализ обратной связи от всех участников образовательного процесса. Организуется постоянный контроль за реализацией образовательных программ и достижением запланированных результатов.

Мониторинг информационной деятельности направлен на отслеживание показателей работы официальных ресурсов учреждения. Ведется контроль активности в социальных сетях, анализируется охват аудитории, оценивается качество создаваемого медиаконтента и эффективность информационного взаимодействия с целевой аудиторией.

Мониторинг дополнительного образования включает оценку реализации расширенной программы образовательных услуг. Отслеживается охват воспитанников дополнительными программами, анализируется эффективность внедрения новых образовательных модулей и результативность проводимых мастер-классов для родителей.

Мониторинг партнерского взаимодействия обеспечивает контроль за реализацией совместных проектов с социальными партнерами. Оценивается эффективность проведенных партнерских мероприятий, анализируется работа постоянной партнерской площадки и качество сотрудничества с внешними организациями.

Мониторинг брендинга и имиджа учреждения направлен на оценку узнаваемости бренда и его позиций на рынке образовательных услуг. Отслеживается количество публикаций в СМИ, оценивается результативность участия в профессиональных конкурсах и формирование позитивного имиджа учреждения.

Комплексный мониторинг эффективности проекта объединяет все направления и обеспечивает целостную картину реализации поставленных задач. Включает анализ достижения количественных показателей, оценку качества реализации мероприятий, контроль сроков выполнения работ и удовлетворенности всех участников проекта.

Ресурсное обеспечение проекта

Кадровое обеспечение проекта реализуется через привлечение квалифицированных специалистов дошкольного образования, включая педагогический состав, методистов и внешних экспертов, а также активное вовлечение родительской общественности в реализацию проектных задач.



Материально-техническая база обеспечивается наличием необходимой инфраструктуры дошкольного учреждения, современным техническим оснащением и учебно-методическими материалами для реализации образовательных программ.

Финансовое обеспечение проекта формируется из базового бюджетного финансирования, дополняется грантовыми средствами и спонсорской поддержкой, что позволяет обеспечить необходимые расходы на реализацию проекта.

Информационно-методическая поддержка осуществляется через использование современных образовательных ресурсов, цифровых платформ и медиаматериалов, обеспечивающих эффективное взаимодействие всех участников проекта.

Организационная структура поддерживается системой эффективного планирования, документационного обеспечения и налаженной коммуникации между участниками образовательного процесса и социальными партнерами.

Технологическая база проекта включает современные образовательные и информационные технологии, обеспечивающие качественное внедрение инновационных методик и эффективное взаимодействие с родительской аудиторией.

Мотивационная составляющая реализуется через систему стимулирования участников проекта, возможности профессионального развития педагогов и механизмы общественного признания достижений учреждения.

Временные ресурсы проекта распределяются согласно утвержденному календарному плану с учетом контрольных точек и этапов реализации проектных задач.

Механизмы преодоления рисков проекта

Кадровые риски минимизируются путем создания системы непрерывного повышения квалификации педагогов, формирования кадрового резерва и внедрения эффективной системы наставничества для новых сотрудников.

Финансовые риски снижаются за счет диверсификации источников финансирования, оптимизации расходов и создания резервного фонда для непредвиденных ситуаций.



Организационные риски предотвращаются посредством внедрения четкой системы проектного управления и регулярного мониторинга выполнения задач.

Информационные риски устраняются через создание единой информационной системы и регулярное обновление контента с контролем его качества.

Маркетинговые риски компенсируются постоянным мониторингом конкурентной среды и гибким подходом к настройке маркетинговых инструментов.

Репутационные риски минимизируются поддержанием высокого качества образовательных услуг и открытым диалогом с родительской общественностью.

Демографические риски компенсируются развитием дополнительных образовательных услуг и расширением спектра программ.

Технологические риски снижаются регулярным обновлением материально-технической базы и обеспечением качественной технической поддержки.

Система контроля реализуется через постоянный мониторинг индикаторов риска и оперативное принятие корректирующих мер при выявлении потенциальных угроз.

Заключение

Реализация проекта в МАДОУ детский сад №2 «Звёздочка» г.Белебея создаст современную модель дошкольного образования, опираясь на сильные стороны учреждения. Проект опирается на квалифицированный кадровый состав учреждения, где 100% педагогов соответствуют профессиональному стандарту, и имеет потенциал для дальнейшего развития благодаря грантовой поддержке и активной воспитательной системе.

Успешная реализация проекта создаст современную модель дошкольного образования нового поколения, отвечающую требованиям времени и ожиданиям общества.



Приложение

ГАЛИЕВА НАТАЛЬЯ ГЕОРГИЕВНА

ЗАВЕДУЮЩИЙ

МУНИЦИПАЛЬНЫМ АВТОНОМНЫМ
ДОШКОЛЬНЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ
УЧРЕЖДЕНИЕМ ДЕТСКИЙ САД
КОМБИНИРОВАННОГО ВИДА № 2 «ЗВЕЗДОЧКА»
Г. БЕЛЕБЕЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
БЕЛЕБЕЕВСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ
БАШКОРТОСТАН

«СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ ИМИДЖА МАДОУ ДЕТСКИЙ САД №2 «ЗВЕЗДОЧКА» Г. БЕЛЕБЕЯ»

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

РАЗРАБОТЧИК:
ГАЛИЕВА НАТАЛЬЯ ГЕОРГИЕВНА,
ЗАВЕДУЮЩИЙ

2026 Г.

АВТОРЫ И УЧАСТНИКИ

Руководитель проекта: заведующий Галиева Н.Г.

Команда проекта:

- старший воспитатель
- специалисты ДОУ
- педагоги-наставники
- родительская общественность
- социальные партнеры

И ЕГО КОМАНДА ЛИДЕРОВ!

**СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«ДОБРЫЕ ЛАДОШКИ ДОШКОЛЯТ»**

УНИКАЛЬНАЯ ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ЭКОСИСТЕМА



ПРОБЛЕМНЫЙ АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Наличие грантовой поддержки успешных проектов (победитель конкурса грантов «Движения Первых» в 2026 году)

Уникальная воспитательная экосистема (функционируют Первичное отделение «Движения Первых», Отряд «Орлята-дошколята России», Отряд ЮИД и др.)

Активная работа в цифровом пространстве (Лучший госаплик РБ по итогам 2024, 2025 годов)

Успешные выступления на муниципальных площадках

Сформированная система работы с родителями

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

Маркетинговые проблемы (снижение конкурентоспособности на рынке образовательных услуг, необходимость усиления рекламной кампании)

Демографические факторы (общее снижение рождаемости, тенденция к уменьшению числа потенциальных воспитанников)

Организационные риски (возможное снижение наполняемости групп, необходимость оптимизации расходов при уменьшении контингента)

Необходимость модернизации развивающей среды

Потребность в разработке новых форматов работы с семьями

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1

Разработка и внедрение системы мониторинга удовлетворенности всех участников образовательного процесса качеством предоставляемых услуг и уровнем работы дошкольного учреждения

2

Создание современной информационной среды для эффективного взаимодействия с целевой аудиторией через цифровые платформы и социальные сети

3

Развитие существующей системы дополнительного образования, направленной на всестороннее развитие воспитанников и удовлетворение индивидуальных потребностей детей и их семей

4

Развитие партнерской сети с социальными организациями, культурными центрами и бизнес-структурами для расширения возможностей образовательного процесса и повышения качества услуг

5

Продолжить формировать уникальный бренд учреждения, создавать качественный медиаконтент и проводить систематическую работу по продвижению достижений дошкольного образования



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Результат	Количественный	Качественный
1. Мониторинг удовлетворенности	- Достижение показателя удовлетворенности родителей не менее 9% - Увеличение количества положительных отзывов на 50% - Снижение количества обоснованных жалоб на 60% - Формирование базы данных обратной связи от 80% родителей - Проведение 2 масштабных исследований удовлетворенности	- Формирование эффективной системы обратной связи - Создание механизма быстрого реагирования на запросы - Повышение доверия родительской общественности - Внедрение культуры постоянного улучшения качества
2. Информационная среда	- Рост охвата аудитории в социальных сетях на 55% - Увеличение посещаемости сайта и госпаблика на 40% - Создание 70 единиц качественного медиаконтента - 700 новых подписчиков в госпаблике	- Создание активного онлайн-сообщества родителей - Повышение прозрачности деятельности учреждения - Развитие цифровых навыков педагогов
3. Дополнительное образование	- Расширение программ на 30% - Охват дополнительными услугами 70% воспитанников - Реализация 2 новых образовательных модулей - Проведение 12 мастер-классов для родителей	- Создание гибкой системы образовательных услуг - Удовлетворение индивидуальных потребностей детей - Развитие творческого потенциала воспитанников
4. Партнерская сеть	- Заключение 3 новых договоров о сотрудничестве - Реализация 3 совместных проектов - Организация 6 партнерских мероприятий - Создание постоянной партнерской площадки	- Формирование устойчивой системы сотрудничества - Расширение образовательных возможностей - Повышение качества предоставляемых услуг - Развитие социального партнерства
5. Брендинг	- Увеличение узнаваемости бренда на 50% - Рост числа поисковых запросов о ДОУ на 70% - 10 публикаций в региональных СМИ - 3 награды профессиональных конкурсов	- Формирование позитивного имиджа учреждения - Создание узнаваемого визуального стиля - Развитие корпоративной культуры - Укрепление позиций на рынке образовательных услуг

ДОРОЖНАЯ КАРТА

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА С МАЯ 2026 Г. ПО МАЙ 2027 Г.

№ п/п	Этап	Содержание	Сроки реализации	Партнеры	Ответственное лицо
1	Подготовительный этап	Проведение комплексной диагностики текущего состояния учреждения. Разработка необходимой документации. Формирование команды проекта. Определение целевых показателей и критериев оценки эффективности	Май 2026 г.	Сектор дошкольного образования МКУ Управление образования района	Галиева Н.Г., заведующий Макарова Ю.В., старший воспитатель
2	Основной этап	Реализация ключевых направлений проекта. Активное развитие партнерских связей. Формирование уникального бренда дошкольного учреждения.	Июнь 2026 г. – февраль 2027 г.	Учреждения Белебеевского района, бизнес-структуры	Галиева Н.Г., заведующий Педагогический коллектив
3	Практический этап	Реализация всех запланированных мероприятий. Проводится работа с социальными партнерами, активно развивается информационная среда учреждения. Особое внимание уделяется формированию позитивного имиджа и повышению качества образовательных услуг.	Июнь 2026 г. – май 2027 г.	Социальные партнеры (учреждения культуры, спорта, здравоохранения и др.), родительская общественность	Команда проекта Педагоги ДОУ
4	Заключительный этап	Проведение комплексной оценки результатов реализации проекта. Анализ достижения целевых показателей, сбор и систематизация полученных данных. Подготовка итоговых материалов, корректировка планов дальнейшей работы на основе полученных результатов.	Март – май 2027 г.	Сектор дошкольного образования МКУ Управление образования района	Галиева Н.Г., заведующий Команда проекта
5	Контроль и мониторинг	На всех этапах осуществляется систематический контроль реализации проекта. Проводятся регулярные совещания команды, анализируется эффективность внедряемых мероприятий, вносятся необходимые корректировки в план работы. Обеспечивается своевременное достижение поставленных целей и задач	Май 2026 г. – май 2027 г.	Сектор дошкольного образования МКУ Управление образования района	Галиева Н.Г., заведующий Макарова Ю.В., старший воспитатель

Механизмы реализации:

- Организационное обеспечение
- Методическое сопровождение
- Информационно-коммуникационное обеспечение
- Социально-партнерское взаимодействие
- Маркетинговое продвижение
- Кадровое обеспечение
- Финансово-экономическое обеспечение
- Мониторинговая деятельность



Ресурсное обеспечение проекта:

- Кадровое обеспечение
- Материально-техническая база
- Финансовое обеспечение
- Информационно-методическая поддержка
- Организационная структура
- Технологическая база
- Мотивационная составляющая
- Временные ресурсы



Наталья Галиева, тел. 8 34786 5-88-90, ds2-zvezdochka@mail.ru